

INDICATEURS DE QUALITE ET DE SECURITE DES SOINS

Campagne de
recueil 2022

Echelle de classification des indicateurs : l'objectif de performance fixé par la HAS est **≥80%**

Le centre hospitalier de Crest tient compte de la satisfaction des patients et des usagers et de l'évaluation des pratiques de ses professionnels de santé pour améliorer sans cesse la qualité de la prise en charge.

Vous pouvez consulter la totalité des données sur **QUALISCOPE**, le service d'information national sur le niveau de qualité et de sécurité des soins mesuré par la Haute Autorité de Santé (HAS).

QUALITE ET SECURITE DES SOINS EN MCO

Evaluation et prise en charge de la douleur en MCO : **100% - classement A**

Qualité de la lettre de liaison à la sortie d'hospitalisation en chirurgie ambulatoire : **74% - classement B**

Qualité de la lettre de liaison à la sortie d'hospitalisation en médecine : **58% - classement C**

Bonne pratiques de précautions complémentaires contact en MCO : **63% - classement B**

QUALITE ET SECURITE DES SOINS EN HAD

Evaluation de la prise en charge de la douleur en HAD : **73% - classement B**

Evaluation du risque d'escarre en HAD : **81% - classement B**

Tenue du dossier patient en HAD : **87% - classement A**

Coordination de la prise en charge en HAD : **86% - classement A**

ENQUÊTE E-SATIS :

Le CH Crest participe à la mesure de la satisfaction du patient. C'est-à-dire qu'à distance de l'hospitalisation, vous serez invité(e) à participer à une enquête par mail et de manière anonyme pour donner votre avis sur votre prise en charge. Pensez à donner votre adresse mail au bureau des admissions.

RESULTATS 2022 :

Satisfaction des patients hospitalisés en chirurgie ambulatoire : **82%- classement A**
Satisfaction des patients hospitalisés en médecine : *données insuffisantes*

CERTIFICATION HAS :

Le niveau de certification est décidé par la HAS, à l'issue d'une évaluation externe, réalisée en 2022.



Le CH Crest est certifié sous conditions, une nouvelle visite est prévue en octobre 2023